



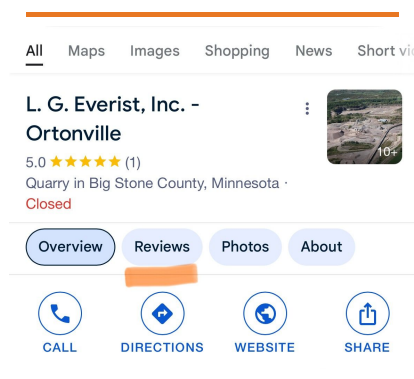
Roxsand

Customer Service - More Important Than Most People Think

Written by Mark Redlin, VP Midwest Operations

How to Leave a Google Review for our Locations:

Whether you're a customer, supporter, or employee, we value your feedback and encourage you to leave a Google review to help us improve and share your experience with others. Here's how you can leave a review:



1. Open Google: On your computer or mobile device, go to **Google.com**.
2. Search for Our Business: In the search bar, type the name of our company or the specific location you'd like to review (e.g., "L. G. Everist - Ortonville").
3. Select the Business Profile: Find the correct location from the search results and click on our business profile.
4. Scroll to the Reviews Section: On the right side (in the blue bubble tab under the company name on mobile), you'll see a section titled "Reviews".
5. Click on "Rate and Review": A pop-up window will appear where you can rate us from 1 to 5 stars and

There is an adage that goes something like this:

"Take care of your customers and your customers will take care of your business."

While producing product is our core work - crushing big rocks into little rocks, mixing those rocks with cement to create concrete or mixing with bituminous rock to make asphalt - the real key to success for L. G. Everist, ACE Ready Mix, and Myrl & Roy's lies in customer service. Selling those products, and providing excellent service, is what allows us to pay our workforce and keep the company running. The D&I Railroad relies on the transportation of the raw materials to generate a fair amount of their revenue to operate their systems across South Dakota and Iowa.

Great customer service can be attributed to giving the customer what they need. And while another adage states that *"A customer is always right."* That doesn't mean we need to hand them the keys to the brewery.

To excel in customer service, we need to prioritize empathy and listen to understand. Show genuine concern about any possible concern or frustration. Put yourself in their shoes to better address their needs. Make them feel valued and that their needs or issues are important. Listen not just to the words, but also to the underlying message and emotions. Strive to understand the customer's needs accurately by summarizing their points back to them. Also remember, to some individuals, this may be the first time they have visited one of our sites. Give clear instructions as to where they are going and what to expect. Maintain a positive and respectful tone in all interactions.

One of the greatest forms of advertisement is word of mouth and unsolicited accolades from other customers about the service that was experienced at our locations. A negative review can have far-reaching implications as well. Keep things positive and ask questions to make sure the customer is being treated with respect and is feeling valued.

All employees are involved with sales in one form or another. It's what we do. From the way we act in public while wearing branded company attire, to actively negotiating a contract, to supply products or services to get the job done.

leave a detailed review.
6. Submit Your Review: After writing your review, click "Post" to submit it.



Take pride in your work. Take pride in your company.
Take pride in what you do.

Thank you all for what you do!

[Click Here for the Spanish Version](#)

Applications for the LGE Scholarship are Open



L. G. Everist, Inc. is currently accepting applications for the L. G. Everist, Inc. Scholarship Program. The deadline to apply is April 30, 2025. Employees with dependents going to a technical college or university in the fall of 2025 are encouraged to apply. Application and rules can be found using the following link: [Scholarship Page](#)

Happy Birthday

Ryan Stahl - March 21
Dell Rapids East

Ron Murray - March 22
Henderson

Thomas Nohr - March 23
Myrl & Roy's

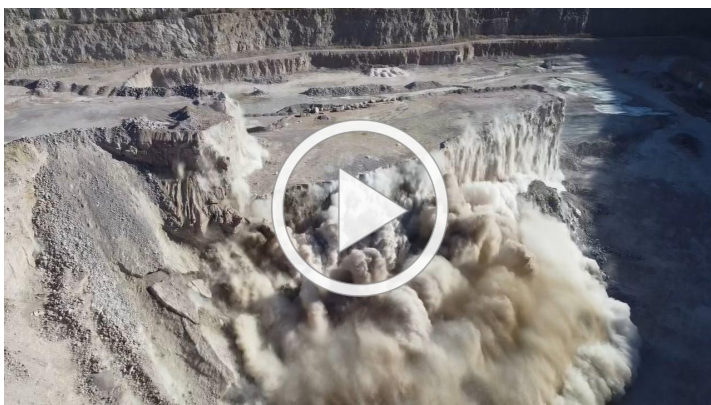
Brad Baldwin - March 23
Ace Ready Mix

Nathaniel Harmening - March 23
Ortonville

Jacob Hughes - March 27
Ortonville



Art at East Sioux by Jamie Brockhouse



Recent Blast Video

The power of precision.. watch as a controlled blast separates material from one of our quarry walls. This material will lay the groundwork for future infrastructure!

If you know someone that would like to receive the Roxsand, have them send their personal email to info@LGEverist.com and request to be added to the mailing list.



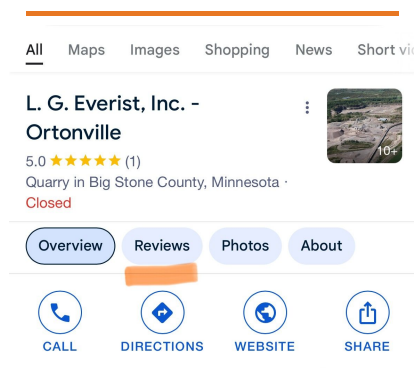
Roxsand

Atención al cliente: más importante de lo que la mayoría cree

Escrito por Mark Redlin, VP Operaciones Medio Oeste

Cómo dejar una reseña en Google para nuestras ubicaciones:

Tanto si eres cliente, colaborador o empleado, valoramos tus comentarios y te animamos a que dejes una opinión en Google para ayudarnos a mejorar y a compartir tu experiencia con los demás. A continuación te indicamos cómo puedes dejar una opinión:



1. Abre Google: En su ordenador o dispositivo móvil, acceda a Google.com.
2. Busca Nuestra empresa: En la barra de búsqueda, escribe el nombre de nuestra empresa o la ubicación específica que desees revisar (por ejemplo, «L. G. Everist - Ortonville»).
3. Seleccione el perfil de la empresa: Encuentre la ubicación correcta en los resultados de la búsqueda y haga clic en el perfil de nuestra empresa.
4. Desplácese hasta la sección de opiniones: En la parte derecha (en la pestaña azul con forma de burbuja debajo del nombre de la empresa en el móvil), verá una sección titulada «Opiniones».
5. Haz clic en «Valorar y opinar»: Aparecerá una ventana emergente

Hay un refrán que dice más o menos así: «Cuida de tus clientes y tus clientes cuidarán de tu negocio».

Aunque fabricar productos es nuestro trabajo principal - triturar grandes rocas para convertirlas en pequeñas rocas, mezclar esas rocas con cemento para crear hormigón o mezclarlas con roca bituminosa para hacer asfalto-, la verdadera clave del éxito de L. G. Everist, ACE Ready Mix y Myrl & Roy's reside en el servicio al cliente. Vender esos productos y ofrecer un servicio excelente es lo que nos permite pagar a nuestra plantilla y mantener la empresa en funcionamiento. El ferrocarril D&I depende del transporte de las materias primas para generar una buena cantidad de sus ingresos para operar sus sistemas a través de Dakota del Sur y Iowa.

Un gran servicio al cliente puede atribuirse a dar al cliente lo que necesita. Y aunque otro adagio afirma que «El cliente siempre tiene razón», eso no significa que tengamos que entregarle las llaves de la fábrica de cerveza.

Para destacar en la atención al cliente, debemos dar prioridad a la empatía y escuchar para comprender. Mostrar interés genuino por cualquier posible preocupación o frustración. Póngase en su lugar para atender mejor sus necesidades. Haz que se sientan valorados y que sus necesidades o problemas son importantes. Escuche no sólo las palabras, sino también el mensaje subyacente y las emociones. Esfuércese por comprender con exactitud las necesidades de los clientes resumiéndoles sus puntos de vista. Recuerde también que para algunas personas puede ser la primera vez que visitan uno de nuestros sitios. Dé instrucciones claras sobre adónde se dirigen y qué pueden esperar. Mantenga un tono positivo y respetuoso en todas las interacciones.

Una de las mejores formas de publicidad es el boca a boca y los elogios no solicitados de otros clientes sobre el servicio recibido en nuestros establecimientos. Una crítica negativa también puede tener implicaciones de largo alcance. Mantén una actitud positiva y haz preguntas para asegurarte de que el cliente es tratado con respeto y se siente valorado.

Todos los empleados están relacionados con las ventas de una forma u otra. Es lo que hacemos. Desde la forma

en la que podrás puntuarnos de 1 a 5 estrellas y dejar una reseña detallada.

6. Envíe su opinión: Después de escribir tu opinión, haz clic en «Publicar» para enviarla.



en que actuamos en público cuando llevamos el atuendo de marca de la empresa hasta la negociación activa de un contrato, pasando por el suministro de productos o servicios para realizar el trabajo.

Siéntase orgulloso de su trabajo. Siéntase orgulloso de su empresa. Siéntase orgulloso de lo que hace. Gracias a todos por lo que hacéis.

Las solicitudes para la beca LGE están abiertas



L. G. Everist, Inc. está aceptando solicitudes para el Programa de Becas L. G. Everist, Inc. Programa de Becas. La fecha límite para solicitar es el 30 de abril de 2025. Los empleados con dependientes que van a un colegio técnico o universidad en el otoño de 2025 son alentados a aplicar. La solicitud y las normas se pueden encontrar en el siguiente enlace: [Página de Becas](#)

Feliz Cumpleaños

Ryan Stahl - 21 de marzo
Dell Rapids East

Ron Murray - 22 de marzo
Henderson

Thomas Nohr - 23 de marzo
Myrl & Roy's

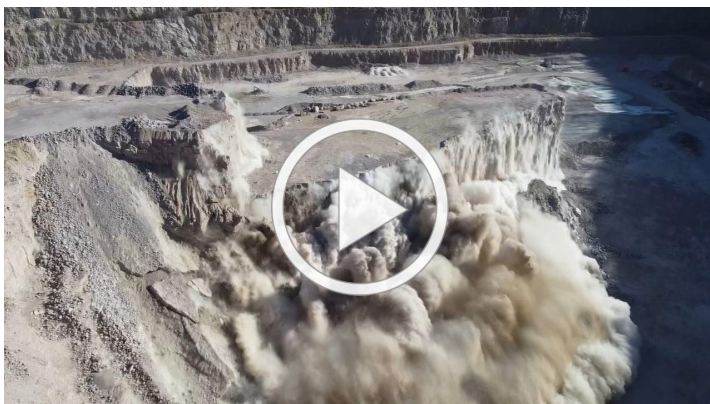
Brad Baldwin - 23 de marzo
Ace Ready Mix

Nathaniel Harmening - 23 de marzo
Ortonville

Jacob Hughes - 27 de marzo
Ortonville



Arte en East Sioux por Jamie Brockhouse



Vídeo Reciente

Si conoce a alguien a quien le gustaría recibir el Roxsand, dígame que envíe su correo electrónico personal a info@LGEverist.com y solicite que se le añada a la lista de distribución.

Si conoce a alguien a quien le gustaría recibir el Roxsand, dígame que envíe su correo electrónico personal a info@LGEverist.com y solicite que se le añada a la lista de distribución.



L. G. Everist | 350 S Main Ave, Suite 400 | Sioux Falls, SD 57104 US

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email marketing for free today!