

SAFE RELIABLE PRODUCTIVE



We Deliver Solutions!

COMMUNICATION Guidelines



Rick Everist III

During my recent travel between L. G. Everist, Inc. plants, I noticed many different styles of communicating. Every day we go to work and interact with coworkers, vendors or customers. It is an opportunity to make an impression and communicate successfully. Each interaction, whether verbal, written, or body language, has an effect on the other parties involved.

You only have one chance at a first Impression

- There is no such thing as communication failure – all communication can be good.
- Expressing the same message the same way repeatedly turns a good message bad. The goal is to be redundant rather than repetitive – be creative in your messages! (Think safety meetings!)
- Perception is a powerful thing. Each day is like opening night for those with whom you interact – so make a good impression.
- Challenges can potentially be a good thing – it can encourage change. Better decisions can be made with healthy conflict.
- Conflict conveys that the participants are committed to the issue at hand.
- When engaging in a discussion, look people in the eye. Leave distractions until later - don't be rude.

Remember, face-to-face communication is always best. If you can't be there, keep it professional and personable.

“People will forget what you said. People will forget what you did. But people will never forget how you made them feel.” ~ Maya Angelou

Spotlight...Customer Cookout

We had our first cookout of the season at Firestone in Longmont, CO last Friday for our employees, neighbors, customers and truckers.

This week is Fort Lupton's and next week is 88th Ave in Henderson, CO.



Happy Birthday!

- September 3
Richard Henke
Hawarden
- September 3
Lloyd Gruettner
Ortonville
- September 7
Debra Kennebeck
Larrabee
- September 8
Larry Moen
Ortonville
- September 8
Kurt Bye
Dell Rapids East



Questions, Comments or Ideas:

Let us know how we're doing: info@lgeverist.com or 605.334.5000 ext 6587



SAFE RELIABLE PRODUCTIVE



We Deliver Solutions!

COMMUNICATION Guidelines



Rick Everist III

Durante mi viaje reciente entre las plantas de L. G. Everist, Inc., noté muchos estilos diferentes de comunicación. Todos los días vamos a trabajar e interactuar con compañeros de trabajo, vendedores o clientes. Es una oportunidad para hacer una impresión y comunicarse con éxito. Cada interacción, ya sea verbal, escrita o lenguaje corporal, tiene un efecto sobre las otras partes involucradas.

Sólo tiene una oportunidad en una primera impresión

- No hay tal cosa como falla de la comunicación - toda la comunicación puede ser buena.
- Expresar el mismo mensaje de la misma manera repetidamente da vuelta a un buen mensaje malo. El objetivo es ser redundante en lugar de repetitivo - ser creativo en sus mensajes! (¡Piense en reuniones de seguridad!)
- La percepción es algo poderoso. Cada día es como la noche de inauguración para aquellos con los que interactúas, así que haz una buena impresión.
- Los desafíos potencialmente pueden ser una buena cosa - puede fomentar el cambio. Se pueden tomar mejores decisiones con conflictos saludables.
- El conflicto transmite que los participantes están comprometidos con el tema en cuestión.
- Al participar en una discusión, mire a la gente en el ojo. Deja las distracciones hasta más tarde - no seas grosero.

Recuerde que la comunicación cara a cara es siempre la mejor. Si no puede estar allí, manténgalo profesional y agradable

“Las personas olvidaran lo que dijiste. La gente olvidará lo que hiciste. Pero la gente nunca olvidará cómo los hiciste sentir. “~ Maya Angelou

Spotlight ... Cookout del cliente

Tuvimos nuestro primer cookout de la temporada en Firestone en Longmont, CO el viernes pasado para nuestros empleados, vecinos, clientes y camioneros.

Esta semana es la de Fort Lupton y la próxima semana es la 88th Ave en Henderson, CO.



¡Feliz cumpleaños!

September 3

Richard Henke
Hawarden

September 3

Lloyd Gruettner
Ortonville

September 7

Debra Kennebeck
Larrabee

September 8

Larry Moen
Ortonville

September 8

Kurt Bye
Dell Rapids East



Questions, Comments or Ideas:

Let us know how we're doing: info@lgeverist.com or 605.334.5000 ext 6587

